

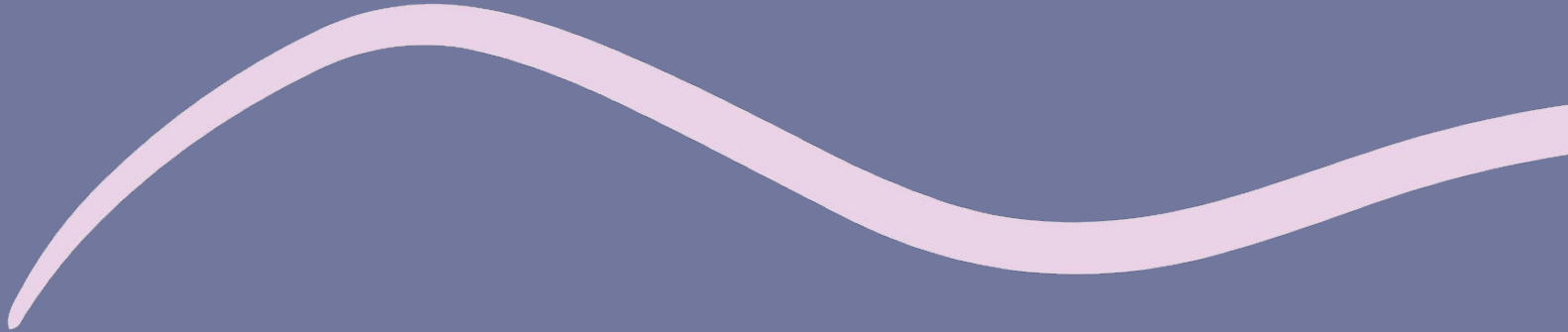


Provecho
• COLLECTIVE •

Plan Estrategico 2026



Mitigación del Caos



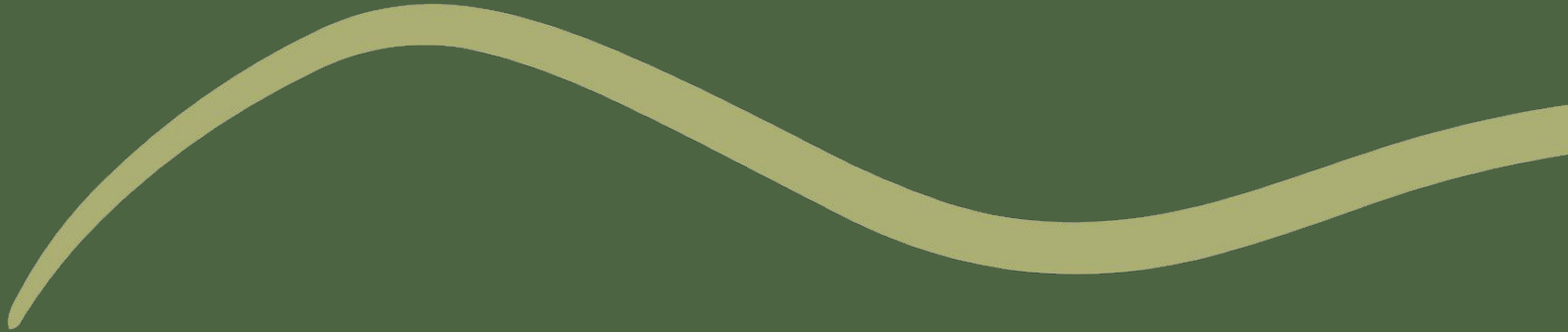
OBJETIVO

Provecho Collective ayuda al sistema alimentario de Colorado a navegar tiempos de interrupción para mantener el progreso, la alineación y la resiliencia de la comunidad.

ESTRATEGIAS

1. Compartir información oportuna y precisa para fortalecer la comunicación en todo el estado.
2. Coordinar respuestas en colaboración con socios para responder a los cambios federales, estatales y locales.
3. Participar en la defensa para combatir narrativas dañinas y elevar la resiliencia local.

Soberanía Alimentaria



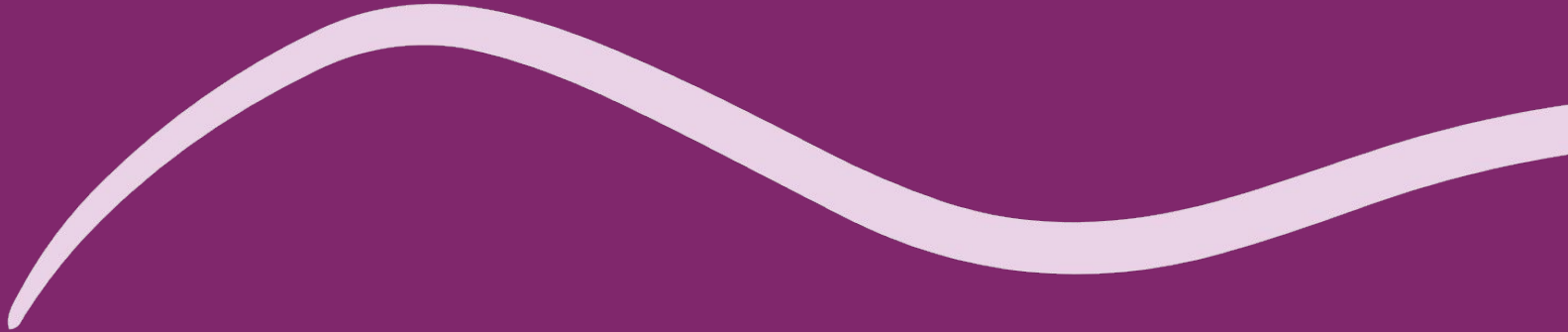
OBJETIVO

Provecho Collective apoya a las comunidades en la configuración de sus propios sistemas alimentarios con herramientas listas para usar.

ESTRATEGIAS

1. Reunir a socios de base amplia para co-crear un plan estratégico de soberanía alimentaria en todo el estado.
2. Desarrollar herramientas y recursos para soluciones alimentarias dirigidas por la comunidad apoyando a los socios locales en el desarrollo de sus propios planes de soberanía alimentaria.
3. Integrar la equidad y los marcos liderados por la comunidad en los procesos de planificación.
4. Promover políticas y actividades de promoción que transfieren el poder y los recursos hacia soluciones alimentarias dirigidas por la comunidad.

Excelencia en el Lugar de Trabajo



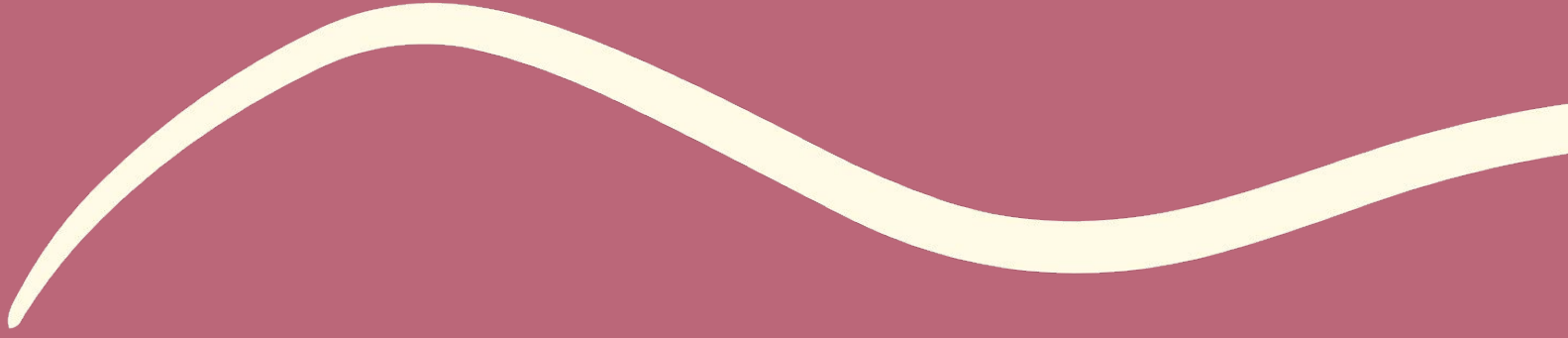
OBJETIVO

Provecho Collective
promueve un lugar de
trabajo seguro e inclusivo
basado en la pertenencia, la
equidad y la colaboración.

ESTRATEGIAS

1. Fortalece la cultura del equipo.
2. Asegurar prácticas organizacionales justas y transparentes.
3. Priorizar y apoyar el bienestar del personal.

Sostenibilidad Organizacional



OBJETIVO

Provecho Collective tiene la confianza que para fines del 2026, tendrá sostenibilidad hasta el 2027.

ESTRATEGIAS

1. Diversificar las fuentes de financiación.
2. Fortalecer las relaciones y la confianza administrativa.
3. Alinear las prácticas de recaudación de fondos con nuestros valores de equidad y justicia.
4. Promover una cultura de responsabilidad compartida para la recaudación de fondos, la visibilidad y el presupuesto en toda la organización.