

Glosario

Historia del Cliente	Una cuenta personal o testimonio compartido voluntariamente por un cliente sobre su experiencia.
Formulario de Consentimiento	Un documento firmado por el cliente que permite el uso de su historia e información personal según lo especificado.
Historia Colectiva	Una narrativa que surge de la fusión de experiencias y perspectivas compartidas, a menudo dentro de una comunidad u organización específica. Entretejer historias individuales para crear una historia colectiva puede ser un enfoque poderoso para contar historias influyentes.
Miembros de la Comunidad	Las personas directamente afectadas o comprometidas con nuestro trabajo, o pueden tener una experiencia de vida similar. La narración de historias para esta audiencia debe involucrar experiencias vividas y vividas compartidas, relevancia cultural y confianza.
Tradiciones/Marcos Culturales de Narración de Historias	Diferentes grupos y comunidades de personas comparten narrativas y transmiten conocimientos de diversas maneras. Esto puede adoptar diversos formatos como narración oral, escrita y visual, entre otros. La narración cultural es poderosa para preservar ciertas tradiciones, la formación de identidades, transmitir el conocimiento intergeneracional y

	garantizar una mayor cohesión social y comprensión de ciertos grupos. <i>Aviso Legal: Las tradiciones culturales varían mucho. Puede ser necesaria una investigación independiente.</i>
Historia Desidentificada	Una versión de la historia en la que se elimina la información de identificación (por ejemplo, nombres, caras, ubicaciones) para su privacidad. <i>Consulte el formulario de consentimiento y la lista de verificación de responsabilidad ética y equitativa.</i>
Marco del Déficit	Se enfoca en resaltar lo negativo, los desafíos, las luchas y los problemas dentro de una historia. Esto a menudo conduce a definir a los individuos y las comunidades por sus deficiencias en lugar de donde sobresalen/son fuertes.
Financiadores	Instituciones o individuos que están proporcionando apoyo financiero (a la organización o narrador individual). Contar historias para esta audiencia puede implicar un impacto edificante, resultados y alineación con los valores de los financiadores mientras se mantiene fiel a sí mismo y a su misión.
Publico General	Personas que no están necesariamente conectadas directamente con su trabajo, pero que son parte de la comunidad en general. Contar historias para esta audiencia a menudo implica centrar la accesibilidad, la comunidad y la emoción.

Información Identificada	Hechos acerca de alguien que se pueden usar para identificar quiénes son. Esto incluye nombre completo, dirección postal, código postal, fecha de nacimiento, lugar de nacimiento, fotos de la cara de una persona, etc...
Medios de Comunicación	Periodistas, fuentes de noticias, blogueros. Personas que pueden amplificar tu historia a un público más amplio. La narración de historias para esta audiencia se realiza mejor a través de narrativas convincentes, contexto de datos bloqueados y encuadre claro y accesible.
Responsables de Políticas	Influencers a nivel local, estatal o federal. Funcionarios electos que toman decisiones orientadas a la política pública. Contar historias para esta audiencia puede ser más efectivo para hablar sobre los desafíos sistémicos, las soluciones basadas en la comunidad y la necesidad de cambio.
Trauma "Porno"	La práctica de comercializar o sensacionalizar el trauma de alguien gráficamente a través de los medios de comunicación. A menudo se utiliza para generar un valor de choque, atención o beneficio. (Este término proviene del paralelo que a menudo juega la explotación sexual en la creación y consumo de pornografía).